RoBau | **25.-27. Sep. 2026** Rostock

HanseMesse inRostock

inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events
Fon +49 381 44 00-604 • Fax -666
Mail m.haase@inrostock.de
inrostock.de

ANMELDUNG / ANTWORT

inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events
Geschäftsbereich HanseMesse
Zur HanseMesse 1–2
18106 Rostock

Wird vom Veranstalter ausgefüllt **Stand-Nr.:**

○ EB ○ RE ○ Cy ○ TU ○ KA ○ ADCRM ○ Internet

Aussteller 1. Buchstabe für alphabetischen Eintrag im Ausstellerverzeichnis.

Firma _____ Korrespondenzanschrift ☐

Geschäftsführung _____ HRB-Nr. _____

Straße und Nr. _____

PLZ und Ort _____

Internet _____

eMail allgemein _____

Telefon allgemein _____ Fax _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____ E-Mail _____

Rechnungsanschrift Falls abweichend vom Aussteller! **Achtung!** Bei nachträglicher Änderung der Rechnungsanschrift wird eine Bearbeitungsgebühr von 10,00€ erhoben.

Firma _____ Korrespondenzanschrift ☐

Straße und Nr. _____

PLZ und Ort _____

Messestand

	Standtyp	Mindestgröße	Standmiete
☐	Reihenstand	12m²	95€/m²
☐	Eckstand	15m²	100€/m²
☐	Kopfstand	30m²	105€/m²
☐	Blockstand	80m²	110€/m²
☐	Freigelände		50€/m²

Front (m) _____ **Tiefe (m)** _____ **Gesamtfläche (m²)** 0

zzgl. AUMA 0,60€/m²

ACHTUNG: Standflächen beinhalten keinen Messeteppich oder sonstigen Standbau. Optische Abgrenzung zum Nachbarstand sind Pflicht.

Ausstellungsgüter (Eintrag im Ausstellerverzeichnis)

_____

_____

Standbau und technische Bedarfsanmeldung

Im Preis sind keine Standbauleistungen enthalten Zusatzleistungen und Standbau unter: www.inrostock.de/robau

☐ Wir haben einen eigenen Stand

☐ Wir brauchen einen individuellen Standbau

Mitaussteller á 150€

Anzahl der Mitaussteller _____

(Adresse und Ausstellungsgüter auf einem Beiblatt angeben)

Marketingpakete | Alle Inhalte siehe beigefügte Marketinginformationen

☐ ★ **Basic (Pflichtpaket) 300€**

☐ ★★ **Business 500€** UNSER TIPP!

☐ ★★★ **Professional 1.000€** (nur 10x verfügbar)

☐ ★★★★ **Premium 5.000€** (exklusiv nur 1x verfügbar)

Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Die umseitigen Besonderen Ausstellungsbedingungen der inRostock GmbH Messen, Kongresse und Events erkennen wir in allen Punkten an.

_____ _____

Ort, Datum Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

BESONDERE Messe- und Ausstellungsbedingungen

(BMAB) der inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events für die Veranstaltung *»RoBau« vom 25.-27. Sep. 2026*

1. Geltungsbereich

1.1. Die vorliegenden Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen (nachfolgend BMAB) gelten für alle Verträge über die Bereitstellung (Vermietung) von Ausstellungsflächen für die Errichtung eines Messestandes bei Eigenveranstaltungen der inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events in der HanseMesse Rostock und der StadtHalle Rostock.

1.2. Die Vermietung nach Ziffer 1.1. der BMAB erfolgt durch die inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events (nachfolgend inRostock GmbH), vertreten durch die Geschäftsführung, Südring 90, 18059 Rostock. Die Abwicklung des Mietvertrags erfolgt über den Messe-Geschäftsbereich der inRostock GmbH, Zur HanseMesse 1-2, 18106 Rostock.

1.3. Die Vermietung nach Ziffer 1.1. der BMAB erfolgt auf Grundlage der Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen (nachfolgend AMAB) und dieser Bedingungen zwischen dem Mieter (nachfolgend Aussteller) und der inRostock GmbH, wobei die besonderen Regelungen in diesen Bedingungen den AMAB vorgehen. Die von der inRostock GmbH ausgehändigten BMAB sind fester Bestandteil der AMAB.

1.4. Zusätzliche oder widersprechende Vertragsbedingungen des Ausstellers gelten nur, wenn die inRostock GmbH diese ausdrücklich schriftlich anerkannt hat.

1.5. Werden mit dem Aussteller schriftlich abweichende Vereinbarungen getroffen, haben diese Vereinbarungen stets Vorrang gegenüber der entsprechenden Regelung innerhalb dieser Vertragsbedingungen.

1.6. Die BMAB gelten gegenüber Personen, die bei Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln, Firmen, Kaufleuten, juristischen Personen des Privatrechts und des Öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen (Unternehmen).

2. Veranstaltungsabsage auf Grund von höherer Gewalt und/oder behördlicher Anordnung

Der Veranstalter ist berechtigt, die Durchführung der Messe aus wichtigem Grunde abzusagen, insbesondere wenn die Durchführung der Veranstaltung auf Grund höherer Gewalt und/oder behördlicher Anordnung objektiv unmöglich wird. In diesem Falle wird auch der Aussteller von seinen vertraglichen Verpflichtungen befreit. Der Vertrag ist rückabzuwickeln und eventuell bereits erbrachte Teilnahmevergütungen sind dem Aussteller zurück zu gewähren. Die Geltendmachung von sonstigen Schadenersatzansprüchen ist in diesem Fall für beide Parteien ausgeschlossen, es sei denn, diese haben ihren Rechtsgrund in grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Handlung des in Anspruch genommenen Vertragspartners oder seiner Erfüllungsgehilfen.

Sollte es dem Veranstalter in diesen Fällen möglich sein, die Veranstaltung durch eine örtliche und/oder zeitliche Verlegung doch noch durchzuführen, so hat der Vertrag zunächst mit den insofern geänderten Bedingungen weiterhin Bestand und der Veranstalter wird den Aussteller über den geänderten Ort und/oder die geänderte Zeit der Durchführung der Veranstaltung unverzüglich in Textform informieren. Ab Zugang der Mitteilung beim Aussteller steht diesem das Recht zu, ohne Angabe von Gründen binnen 14 Tagen vom Vertrag zurückzutreten. Eventuell bereits erbrachte Teilnahmevergütungen sind dem Aussteller zurück zu gewähren, der Veranstalter ist aber berechtigt, vom Aussteller den Ersatz von auf Veranlassung des Ausstellers bereits entstandener Kosten aus bereits erteilten Aufträgen zu verlangen. Die Geltendmachung von sonstigen Schadenersatzansprüchen ist in diesem Fall für beide Parteien ausgeschlossen, es sei denn, diese haben ihren Rechtsgrund in grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Handlung des in Anspruch genommenen Vertragspartners oder seiner Erfüllungsgehilfen.

3. Aufplanungszeitpunkt, Ausstelleröffnungszeiten

Auf www.robau-rostock.de werden
- der Zeitpunkt, ab wann die Aufplanung der Messehalle erfolgt sowie
- die allgemeinen Ausstelleröffnungszeiten bekannt gegeben.

4. Standgestaltung, Standversorgung

4.1. Der Aussteller ist verpflichtet, den Messestand mit Wänden zu errichten. Ansonsten werden Wände auf seine Kosten eingebaut.

4.2. Messestände müssen vom Aussteller mit einem einheitlichen und sauberen Bodenbelag voll ausgelegt sein. Zur Teppichverlegung ist ausschließlich rückstandsloses Verlegeband einzusetzen.

4.3. Der Aussteller erhält nach erfolgter Anmeldung Bestellformulare, mit denen er für seinen Stand Nebenleistungen von der inRostock GmbH oder Leistungen von der inRostock GmbH zugelassenen Firma beantragen kann.

4.4. Bei Bau- und Gestaltung des Standes ist nur schwer entflammbares oder flammensicher imprägniertes Material zu verwenden, worüber jederzeit durch den Aussteller ein entsprechender Nachweis zu erbringen ist.

4.5. Die maximal zulässige Standbauhöhe von 2,50 m ist einzuhalten. Höhere Standbauten sind nur nach schriftlicher Genehmigung der inRostock GmbH möglich und zwingend 6 Wochen vor der Veranstaltung einzureichen.

4.6. Sofern der Aussteller die Vorgaben der Ziffern 4.1. bis 4.5. der BMAB nicht oder nur unzureichend beachtet, ist die inRostock GmbH berechtigt, unverzügliche Änderungen gemäß der Vorgaben nach Ziffern 4.1. bis 4.5. der BMAB bezüglich der Standgestaltung zu verlangen.

4.7. Eine Stromversorgung des Standes erfolgt aus Sicherheitsgründen nur während der Veranstaltung täglich von 08.00 –19.00 Uhr. Eine Nachtstromversorgung, sofern aus technischen Gründen erforderlich, muss gesondert bei der inRostock GmbH beantragt werden.

5. Servicepauschale

5.1. Die Servicepauschale für den Aussteller ist obligatorisch und kostenpflichtig. Für jeden Aussteller wird eine Gebühr von 300,00 € erhoben.

5.2. Die Servicepauschale umfasst die Verpflichtung der inRostock GmbH, zum Zwecke der Bewerbung und des Marketings folgende Daten von ihm

- Firmenname, Firmeninhaber/Vertreter,
- Firmenanschrift,
- Branchenzuordnung

a) in ihr Ausstellerverzeichnis aufzunehmen und zu veröffentlichen. Das Ausstellerverzeichnis erscheint in elektronischer Form zur Veröffentlichung und zum Download im Internet unter www.robau-rostock.de;

b) an ihre Medienpartner und Vertragshandwerker weiterzugeben.

5.3. Die Servicepauschale umfasst die Nutzung von Ehrenkarten, Plakaten und Aufklebern für den Aussteller.

5.4. Die Leistungen der Servicepauschale hat der Aussteller bereits mit seiner Anmeldung zur Veranstaltung/Ausstellung/Messe bestellt.

6. Marken- und Kennzeichenrechte

6.1. Für die Schriftzüge und Logos der Veranstaltungsorte StadtHalle Rostock und HanseMesse Rostock besteht Markenschutz. Der Markeninhaber ist die inRostock GmbH.

6.2. Der Aussteller ist verpflichtet, bei der Bewerbung seiner Ausstellung und bei Gestaltung der vorgesehenen Werbematerialien das Corporate Identity der inRostock GmbH einzuhalten. Der Veranstaltungsort darf nur in der Form grafisch eingesetzt werden, wie der markenrechtliche Schutz besteht. Die entsprechenden Vorlagen werden ausschließlich zu diesem Zweck durch die inRostock GmbH im Rahmen dr Servicepauschale gemäß Ziffer 5. dieser BMAB bereitgestellt.

6.3. Verstöße gegen die markenrechtlichen Vorschriften werden mit einer angemessenen Vertragsstrafe belegt; die Geltendmachung weitergehenden Schadensersatzes bleibt der inRostock GmbH dabei vorbehalten.

7. Datenverarbeitung für die Servicepauschale

7.1. Soweit personenbezogene Daten für die Leistungserfüllung der Servicepauschale verarbeitet werden, erfolgt diese auf der Basis der EU-DSGVO im Rahmen unseres berechtigten Interesses in Erfüllung dieses Vertrages.

7.2. Wenn und soweit der Aussteller zur Erfüllung der Aufgaben der inRostock GmbH personenbezogene Daten Dritter übermitteln will (inRostock erhält vom Aussteller personenbezogene Daten für Werbung, Eintrittskontrollen o.Ä.), schließen beide Parteien darüber eine gesonderte Vereinbarung in Form einer Auftragsverarbeitungsvereinbarung oder als gemeinsam Verantwortliche (Art. 28 oder 26 DSGVO) ab, die nicht Gegenstand dieser BMAB sind.

7.3. Der Firmenname, der Firmeninhaber/Vertreter, die Firmenanschrift und die Branchenzuordnung des Ausstellers nach Ziffer 5.2. dieser BMAB werden ausschließlich im Rahmen der Vertragsabwicklung an durch die inRostock GmbH beauftragte Dritte, welche mit der Gestaltung, dem Druck und dem Vertrieb des Messe-/Ausstellerkataloges beauftragt sind, übermittelt.

8. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Unwirksame Klauseln

8.1. Das Vertragsverhältnis unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Erfüllungsort für alle Ansprüche aus dem Vertrag ist Rostock. Sofern gesetzlich kein anderer gesetzlich zwingender Gerichtsstand begründet ist, wird Rostock als Gerichtsstand vereinbart.

8.2. Sollten einzelne Bestimmungen dieser BMAB unwirksam sein, wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten, soweit vorhanden, die gesetzlichen Vorschriften.

Stand: 01/2021

RoBau | 25.-27. Sep. 2026 Rostock

HanseMesse inRostock

Unsere Marketingleistungen für Ihren Erfolg!

Machen Sie auf Ihren Messeauftritt aufmerksam und steigern Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens. Wir haben für Sie Marketingpakete entwickelt – perfekt für Ihre Messevorbereitung.

	Basic (Pflichtpaket) ★ 300€	UNSER TIPP! Business ★★ 500€	Professional (10x Verfügbar) ★★★ 1.000€	Premium (1x Verfügbar) ★★★★ 5.000€
Stromanschluss	1kW	2kW	3kW	5kW
Vorzugskarten (1)	20 Stk.	50 Stk.	100 Stk.	200 Stk.
Firmeneintrag Ausstellerliste inkl. E-Paper	✓	✓	✓	✓
Ehrenkarten (2)		20 Stk.	50 Stk.	unbegrenzt
W-Lan		✓	✓	✓
Werbepaket (3)		✓	✓	✓
social media Post (4)			✓	✓
Fahnenhängeplatz			1x	5x
Firmenprofil im digitalen Messekatalog (5)			✓	✓
Fensterfolierung am Haupteingang (6)				✓
Nennung als Premiumpartner der RoBau (7)				✓

Alle Leistungen können auch variiert oder nach Absprache und Verfügbarkeit zusätzlich gebucht werden.

1) Vorzugskarten
Laden Sie Ihre Gäste zu einem ermäßigten Tarif (5,00€ brutto statt 9,00€ brutto) auf Ihren Messestand ein. Der Eintrittspreis wird von Ihren Gästen nach Vorlage der Vorzugskarte an der Kasse bezahlt.

2) Ehrenkarten
Nur die tatsächlich eingelösten Ehrenkarten werden Ihnen im Anschluss an die Messe á 4,20€ netto in Rechnung gestellt (Normalpreis Besucher 9,00€ brutto). Der Besucher kann die RoBau kostenfrei besuchen.

UNSER TIPP! Schreiben Sie Ihre Kunden an oder legen die Eintrittskarten in Ihren Verkaufsräumen aus und machen Sie auf sich aufmerksam.

3) Werbepaket
Beinhaltet Webbanner, E-Mail Signaturen, Social Media Grafiken, Image Cards, Plakate, Sonderkonditionen für Anzeigen im Blitz.

UNSER TIPP! Wir stellen Ihnen Werbematerialien wie Image Cards (Postkartengröße), Plakate (A1, A0) sowie Grafiken für Ihre social media Kanäle zur Verfügung. Profitieren Sie darüber hinaus von unseren Sonderkonditionen für Anzeigen im Blitz, mit denen Sie auf Ihre Unternehmen aufmerksam machen können.

4) social media Post
Mit über 21.000 HanseMesse Fans, über 11.000 StadtHallen Fans auf facebook und über 7.700 Fans (gesamt) auf instagram veröffentlichen wir Ihren Firmenauftritt oder Angebot als Bild oder kurzes Video (max. 20 Sekunden) vor der RoBau medienwirksam auf unseren Kanälen.

UNSER TIPP! Erstellen Sie am besten ein Video und teilen Sie unseren Fans mit, was diese bei einem Besuch auf Ihrem Stand erwarten können.

5) Firmenprofil im digitalen Ausstellerkatalog
E-Paper zur RoBau mit allen Informationen zur Messe für Besucher, Aussteller, Partner, Interessenten im digitalen Blätterformat.

UNSER TIPP! Unser Tipp: Mit einer Anzeige in unserm E-Paper schaffen Sie nachhaltig Eindruck bei unseren Besuchern und im Internet. Mit einer Anzeige, Angebot, einem Artikel in Form einer Anzeige werben Sie auch lange nach der Messe noch für Ihr Unternehmen. Das E-Paper laden wir vor der Messe hoch und lassen dies nach der Messe als Rückblick auf unserer RoBau Seite und nutzen es zur Bewerbung für Folgeveranstaltungen.

6) Fensterfolierung am Haupteingang (exklusiv im Premiumpaket)
Mit einer großflächigen Fensterfolierung im Eingangsbereich schaffen Sie am Haupteingang viel Aufmerksamkeit. Wir beraten Sie gerne und entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine optimale Darstellung.

7) Nennung als Premiumpartner
Als Premiumpartner schaffen wir, gemeinsam mit unseren Medienpartnern, eine Synergie und besuchen Ihre Firma / Niederlassung / Vertriebspartner im Vorfeld zu einem exklusiven Medientermin und machen somit auf Ihre Produkte oder Dienstleistungen medienwirksam aufmerksam.